



SKÅL

INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

TOURISM NOW

M A G A Z I N E

**CONGRESO MUNDIAL
SKÅL INTERNATIONAL 2026**

 29 SEPTIEMBRE - 02 OCTUBRE



NELSON MANDELA BAY | SUDÁFRICA



JUNIO 2026

Liderando el mañana del turismo a través
de la amistad y el liderazgo

CONTENIDO



Skål International
Edificio España | Avda. Palma de Mallorca 15, 1º
29620 Torremolinos | Málaga, Spain
+34 952 389 111 | communication@skal.org

Impulsa tu marca con oportunidades para
anunciarte en la revista Tourism Now.
Más info: skal@skal.org.

TOURISM
NOW
MAGAZINE

04

Editorial

04

Mensaje del presidente de Skål International y el editor de la revista Tourism Now.

08

#SkålNetwork

08

Congreso Mundial de Skål International 2026, Nelson Mandela Bay.

14

Conoce a Philip Schaetz, Fundador y director general de CUBE Hospitality.

15

En memoria de Trygve Sødning.

16

Premio Skål International al Turismo Sostenible 2026.

20

Dentro de la organización: últimas novedades.

22

Tendencias turísticas

22

El equilibrio adecuado entre la inteligencia artificial y un enfoque centrado en las personas en el liderazgo.

24

Noticias de sponsors y partners

24

CasaReyna: El arte de la hospitalidad y la auténtica cocina poblana.

26

Biosfera: por qué la sostenibilidad fracasa sin gobernanza

28

Eventos

28

IMEX se sitúa entre las diez primeras empresas en la lista «Los mejores lugares para trabajar» de 2025 del Sunday Times.



Skål International
World Congress
2026

NELSON MANDELA BAY, SOUTH AFRICA

EDITORIAL



Andrés O. Hayes

Presidente de Skål International

**LIDERANDO EL
MAÑANA DEL
TURISMO A
TRAVÉS DE LA
AMISTAD Y EL
LIDERAZGO**

Cuesta creer que ya hayamos recorrido seis meses de 2026. Desde principios de año, su Junta Directiva ha trabajado intensamente para poner en marcha la estrategia “Shaping Tomorrow”, una ambiciosa iniciativa diseñada para fortalecer nuestra organización, garantizar su sostenibilidad a largo plazo y posicionar a Skål International de cara a un futuro de crecimiento y éxito.

Mientras continuamos este camino, me gustaría animar a cada uno de ustedes a unirse a nosotros en el Congreso Mundial de Skål International 2026, que se celebrará en la hermosa ciudad de Nelson Mandela Bay, Sudáfrica. El Congreso Mundial es mucho más que una reunión anual: es una oportunidad para reencontrarse con amigos de todo el mundo, ampliar su red profesional, aprender de líderes del sector y participar activamente en la construcción del futuro de nuestra organización.

El Congreso de este año promete un programa excepcional, repleto de sesiones formativas, ponentes inspiradores, experiencias culturales, emocionantes aventuras y, sobre todo, la amistad que hace única a Skål International. También ofrecerá la

oportunidad de comprender mejor la dirección que estamos tomando como organización y las iniciativas que nos permitirán seguir siendo relevantes y exitosos para las futuras generaciones.

Los animo igualmente a aprovechar las tarifas aéreas con descuento disponibles gracias a nuestra colaboración con KLM Royal Dutch Airlines y a formalizar su inscripción lo antes posible. Las inscripciones avanzan rápidamente y nos encantaría dar la bienvenida al mayor número posible de Skålegas a este evento tan excepcional.

En las próximas semanas, organizaremos una serie de seminarios web por Regiones centrados en la implementación de la Estrategia “Shaping Tomorrow”, así como en las actualizaciones de los Estatutos y Reglamentos Internos. Estas sesiones han sido diseñadas para ofrecer transparencia, responder a sus preguntas y explicar las razones que motivan estos cambios. Aunque el cambio puede representar un desafío, a menudo resulta necesario para garantizar que nuestra organización continúe siendo ágil, eficaz y preparada para responder a las necesidades cambiantes de nuestros miembros y de la industria turística global.

Gracias por su continuo apoyo, participación y compromiso con Skål International. Juntos estamos construyendo una organización más fuerte y creando nuevas oportunidades para las futuras generaciones de Skålegas.

Espero ver a muchos de ustedes en Nelson Mandela Bay.

¡Unidos en la Amistad, Crecemos Juntos!

Georges Koch

Editor de Tourism Now y
Director de Skål International



**EL AUMENTO DE LAS TEMPERATURAS
GLOBALES IMPULSA LA DEMANDA DE
SISTEMAS DE REFRIGERACIÓN**

**REDUZCA SUS COSTES: POR QUÉ
EL AIRE ACONDICIONADO DEBERÍA
CONVERTIRSE EN UNA PRIORIDAD
PARA LOS HOTELES**

Es prácticamente seguro que 2026 se situará entre los cinco años más cálidos jamás registrados. En la mayoría de los hoteles del mundo, la climatización —tanto refrigeración como calefacción— representa uno de los mayores costes energéticos y, al mismo tiempo, uno de los aspectos más ignorados en las estrategias de sostenibilidad. Aunque muchos establecimientos destacan medidas ecológicas como la reducción del uso de plásticos o el compostaje, el verdadero «elefante silencioso en la habitación» sigue siendo el sistema de aire acondicionado, cuyo funcionamiento constante dispara significativamente el consumo eléctrico.

Durante años, los hoteles de cuatro y cinco estrellas han incorporado iluminación LED, televisores de bajo consumo y electrodomésticos más eficientes. Sin embargo, según expertos del sector, la climatización representa entre el 60 % y el 65 % del consumo energético total de un establecimiento. En las habitaciones, donde luces y minineveras tienen un consumo relativamente bajo, los sistemas de aire acondicionado suelen funcionar durante largas horas —e incluso de forma continua— tanto en áreas de huéspedes como en espacios de servicio.

Menos del 1 % de los hoteles utilizan microinterruptores capaces de apagar automáticamente el aire acondicionado cuando una ventana queda abierta. Aunque esta medida ayuda, no resuelve el principal problema: ¡el elevado consumo energético mientras el sistema permanece en funcionamiento! El verdadero potencial de ahorro reside en optimizar y controlar de forma eficiente la climatización de cada habitación.

Una solución japonesa probada

Actualmente existe en el mercado una tecnología japonesa patentada capaz de reducir hasta un 25 % el consumo eléctrico de los sistemas de climatización, tanto en modo frío como en modo calor. Además, puede integrarse fácilmente en instalaciones ya existentes. Entre los primeros establecimientos en adoptarla se encuentran 15 hoteles de la cadena ITC en India, incluidos el ITC Maurya y el ITC Royal Bengal.



Foto: Claudio Cerquetti

*Por qué algunos hoteles aún dudan
A pesar del evidente potencial de ahorro, muchos
hoteles siguen retrasando este tipo de mejoras, ya sea
por desconocimiento o porque priorizan inversiones
«verdes» más visibles, como los paneles solares.*

Sin embargo, las instalaciones solares presentan desafíos como corrosión, sustitución periódica de baterías, ocupación de espacio en azoteas y elevados costes de mantenimiento, además de generar energía únicamente durante el día. Las mejoras en la eficiencia de los sistemas de climatización, en cambio, ofrecen ahorro energético de forma continua, las 24 horas del día y los 7 días de la semana, con un mantenimiento mínimo. En muchos casos, ahorrar energía resulta más eficiente y rentable que... ¡producirla!

Pasos hacia un ahorro más eficiente

El primer paso recomendado es realizar una auditoría energética para determinar qué proporción del consumo corresponde a la

climatización. Posteriormente, conviene evaluar tecnologías que permitan aumentar la eficiencia sin necesidad de grandes modificaciones estructurales. Contar con especialistas en climatización permite además priorizar aquellas inversiones con un retorno económico más rápido.

Mejorar la eficiencia del aire acondicionado no es solo una buena práctica operativa, sino una necesidad económica y medioambiental. Al actuar sobre su principal fuente de consumo energético, los hoteles pueden reducir costes, disminuir emisiones y responder a la creciente demanda de sostenibilidad por parte de los huéspedes, generando beneficios tanto para el negocio como para el planeta.

**How much
is half a
customer
costing
you?**

When guests book through your website, you don't just save on commissions. Direct bookings put you in control of the customer's experience from first click to check-in, giving you the chance to build the rapport, trust and loyalty that OTAs prevent.

Foundery is built around travel & tourism. Hotels, villa rental companies, and tour operators trust us to increase their direct reservations and generate meeting and wedding leads while reducing costly third-party dependency.

And that's only half the story.

Visit foundery.ca/skal for more.



iUnete!

Base de Datos Global de Profesionales, Actividades Locales, Ofertas de Empleo, Formación, Ferias de Turismo, Programa de Hermanamiento entre Clubs, Skål Joven... y mucho más.

skal@skal.org

Congreso Mundial Skål International 2026

El lugar donde los líderes del turismo mundial se reúnen para forjar el futuro

29 SEPTIEMBRE - 2 OCTUBRE
NELSON MANDELA BAY
SUDÁFRICA



Del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2026, Nelson Mandela Bay, Sudáfrica, se convertirá en el punto de encuentro de la industria turística mundial con motivo del Congreso Mundial de Skål International 2026. Bajo el lema «Liderando el mañana del turismo a través de la amistad y el liderazgo», el Congreso promete ser uno de los encuentros más importantes de profesionales del turismo, líderes empresariales,

expertos en marketing de destinos, ejecutivos hoteleros e innovadores de la industria global de los viajes. Celebrado en gqeberha, uno de los destinos costeros más dinámicos de África, el Congreso ofrece una oportunidad sin igual para conectar con influyentes responsables de la toma de decisiones, intercambiar ideas, forjar nuevas alianzas y explorar las tendencias emergentes que dan forma al futuro del turismo.

Una plataforma global para el liderazgo turístico

Como la red de profesionales del turismo más grande del mundo, Skål International defiende la amistad, la colaboración y el turismo sostenible. El Congreso Mundial de 2026 reunirá a delegados de todo el mundo para debatir sobre el liderazgo turístico, la innovación y el crecimiento del sector, al tiempo que ofrecerá excepcionales oportunidades de networking, presentaciones de destinos y experiencias culturales en todo el sector mundial de los viajes y el turismo.

Para los expositores y patrocinadores, el Congreso ofrece acceso directo a un público altamente específico compuesto por compradores turísticos, proveedores, representantes de destinos, asociaciones de viajes y personas influyentes del sector, lo que lo convierte en una potente plataforma para el desarrollo empresarial y la exposición internacional.



Un Congreso Mundial de Skål International es mucho más que sesiones de negocios y networking. Se trata de experimentar el destino, abrazar su cultura y conectar con las personas que lo hacen único.

En 2026, los delegados tendrán la oportunidad de descubrir la extraordinaria región de Nelson Mandela Bay y el Cabo Oriental, uno de los destinos turísticos más diversos y auténticos

de Sudáfrica. Desde costas vírgenes y un rico patrimonio cultural hasta extraordinarios encuentros con la fauna y una hospitalidad de primer nivel, la región ofrece una introducción inolvidable a lo mejor de África.

Uno de los puntos destacados del Congreso será un programa de excursiones gratuitas el 2 de octubre de 2026, que dará a los delegados la oportunidad de explorar los paisajes, la fauna y las comunidades únicas del destino. Puede obtener más información a continuación o consultar todos los detalles [aquí](#).

Los amantes de la fauna pueden elegir entre un safari en una de las principales reservas privadas de caza o una visita al famoso Parque Nacional de Elefantes de Addo, con la oportunidad de encontrarse con los emblemáticos «Cinco Grandes» de África y experimentar la cultura tradicional xhosa.

Para los amantes de la naturaleza, el cruce por el río Addo y las dunas de Alexandra ofrecen espectaculares vías fluviales y paisajes costeros, mientras que las aventuras marinas en la bahía de Algoa permiten encuentros cercanos con pingüinos africanos, delfines y otros animales salvajes en una de las áreas de conservación más importantes de Sudáfrica.



La costa ocupa un lugar central en esta espectacular región, ofreciendo una amplia diversidad de experiencias inspiradas en el océano. En la emblemática Jeffreys Bay, reconocida como uno de los principales destinos de surf del mundo, los visitantes pueden disfrutar de todo, desde la práctica del

surf y la gastronomía frente al mar hasta clases profesionales adaptadas tanto a principiantes como a surfistas avanzados. Las escuelas locales brindan formación especializada, alquiler de equipos y experiencias guiadas, convirtiéndolo en el lugar ideal para iniciarse o perfeccionar habilidades. Más allá de las olas, es posible explorar safaris oceánicos y descubrir el encanto de Cape St Francis, cuna de la reconocida industria del chokka (calamar) de la región y de su icónico faro. Con una hospitalidad cálida, playas seguras y paisajes costeros impresionantes, este tramo litoral promete experiencias inolvidables tanto dentro como fuera del agua.



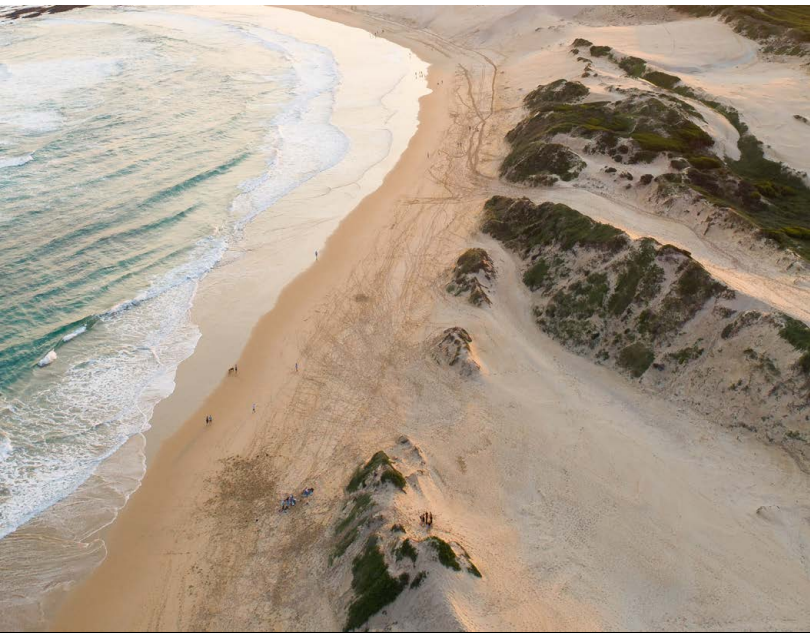
Los aficionados al golf pueden disfrutar de uno de los destinos más destacados de Sudáfrica en St Francis Links, un campo de estilo links de nivel de campeonato diseñado por el prestigioso golfista Jack Nicklaus y considerado de forma constante entre los mejores del país. Combinando espectaculares vistas



costeras, fairways impecables y un diseño desafiante pero gratificante, el campo ofrece una experiencia inolvidable para jugadores de todos los niveles. Para quienes se interesan por la conservación, la región también ofrece valiosas oportunidades para conocer la protección de la fauna y la sostenibilidad ambiental mediante visitas a SANCCOB y Cape Recife, donde se llevan a cabo importantes labores de rehabilitación de aves marinas y conservación del entorno costero.

Ya sea explorando la sabana, el océano o la cultura local, los delegados descubrirán por qué el Cabo Oriental se está convirtiendo rápidamente en uno de los destinos turísticos más atractivos de África.

Más allá del programa de la conferencia, los delegados disfrutarán de uno de los destinos turísticos más diversos y auténticos de Sudáfrica.



Situada a lo largo de la espectacular costa sureste del país, Nelson Mandela Bay ofrece playas vírgenes, un rico patrimonio cultural, experiencias excepcionales con la fauna salvaje y la famosa hospitalidad sudafricana.

MÁS QUE UN CONGRESO

Como puerta de entrada al Cabo Oriental, este destino combina una infraestructura turística de primer nivel con experiencias inolvidables que muestran lo mejor de África.

Desde safaris para avistar a los «Cinco Grandes» y aventuras marinas hasta campos de golf de campeonato y escapadas costeras, los delegados descubrirán por qué el Cabo Oriental es cada vez más reconocido como uno de los principales destinos turísticos de África.



Al reunir a líderes del sector, profesionales y amigos de todo el mundo, el Congreso creará oportunidades para conectar, compartir ideas, establecer colaboraciones y explorar nuevas oportunidades para el futuro del turismo.

Además de un estimulante programa de negocios, los delegados experimentarán la calidez, la cultura y la hospitalidad de Nelson Mandela Bay y el Cabo Oriental. Desde debates significativos y valiosas oportunidades de networking hasta experiencias inolvidables en el destino, el Congreso ofrece el equilibrio perfecto entre negocios y descubrimiento.

A medida que nuestro sector sigue evolucionando, Nelson Mandela Bay ofrece un entorno inspirador para intercambiar ideas, fortalecer las relaciones internacionales y celebrar el poder del turismo para conectar a las personas, las comunidades y las culturas.

AMPLÍE SU AVENTURA SUDAFRICANA

Las conexiones, experiencias y descubrimientos no terminan cuando el Congreso concluya el 2 de octubre.

Nuestro socio de confianza, Destination Africa, ha seleccionado una emocionante gama de viajes previos y posteriores al Congreso, que ofrecen a los delegados la oportunidad de explorar aún más los espectaculares paisajes, la fauna, la cultura y la gente de Sudáfrica.



Aproveche la oportunidad de prolongar su estancia, descubrir más de este extraordinario país y contribuir a una iniciativa de conservación que está marcando una verdadera diferencia.

Explora [aquí](#) los viajes disponibles.

ÚNASE A LA COMUNIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

Se invita a los profesionales del turismo, líderes de destinos, expositores, patrocinadores y partes interesadas del sector a asegurar su plaza en este evento internacional de referencia.

El futuro del turismo se discutirá, debatirá y definirá en Nelson Mandela Bay. La pregunta es: ¿formará usted parte de la conversación?

LIDERANDO EL FUTURO DEL TURISMO A TRAVÉS DE LA AMISTAD Y EL LIDERAZGO.

WEBSITE >



Congreso Mundial Skål International 2026

NELSON MANDELA BAY
29 SEPTIEMBRE - 2 OCTUBRE 2026

CONOCE A PHILIP SCHAETZ

**NOS REUNIMOS CON PHILIP PARA
CONOCER MÁS SOBRE SU EMPRESA
Y SU VISIÓN DEL SECTOR**



Philip Schaez
Fundador y Director General | CUBE
Hospitality

Philip Schaez es miembro de Skål International Tailandia desde 2019 y colabora activamente con la organización a través de conferencias y su labor de asesoramiento con CUBE, la consultoría hotelera que fundó en Asia.

**COMO PROFESIONAL CON
AMPLIA EXPERIENCIA EN
MARKETING HOTELERO EN
ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES
MARCAS MUNDIALES, ¿CÓMO
HA SIDO SU TRANSICIÓN DEL
MUNDO CORPORATIVO AL
EMPENDIMIENTO?**

El mayor cambio ha sido pasar de una mentalidad “de dentro hacia fuera” a una visión “de fuera hacia dentro”.

La experiencia corporativa aporta estructura, pero también evidencia cómo muchas estrategias se construyen en torno a la organización y no al viajero.

En CUBE, el enfoque es sencillo: empezar por el huésped y trabajar a partir de ahí. No se trata solo de campañas, sino de todo el ecosistema comercial y de cómo se conectan el marketing, las ventas, los ingresos y la distribución.

Una parte importante de nuestro trabajo consiste en facilitar el cambio, muchas veces a través de la formación. Ayudamos a los equipos a comprender qué está cambiando y por qué es importante. Cuando existe claridad, surge la confianza y, con ella, la acción.

**¿CÓMO AYUDA CUBE A LAS
EMPRESAS A DESARROLLAR SU
NEGOCIO EN ESTA ERA DE LA IA?**

Aportamos claridad y orientación.

La inteligencia artificial está transformando la forma en que los viajeros descubren y toman decisiones, pero no inventa nada nuevo: resume lo que ya existe. Si la historia de tu marca, tus datos y tu posicionamiento no son claros, la IA no resolverá el problema.

Nuestro papel consiste en ayudar a las organizaciones a construir una base sólida, desde el posicionamiento y la comunicación hasta la gestión de relaciones con clientes (CRM), la generación de demanda y la forma en que los equipos trabajan de manera integrada.

En definitiva, se trata de pasar de reaccionar al mercado a influir activamente en la demanda.

**¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN
HOY LAS RELACIONES
PERSONALES Y EL
NETWORKING EN ESTA ERA
DE LAS COMUNICACIONES
DIGITALES?**

Más importantes que nunca.

La tecnología facilita la conexión, pero hace más difícil construir

relaciones auténticas. La confianza sigue creándose entre personas.

Muchas de nuestras colaboraciones y relaciones con clientes nacen de conversaciones y conexiones genuinas, a menudo en entornos como Skål, donde las personas comparten una verdadera pasión por el sector.

Lo digital aporta alcance; las relaciones personales aportan profundidad.

**¿ALGUNA REFLEXIÓN SOBRE
SKÅL Y EL FUTURO?**

La relevancia proviene del valor, no de la tradición.

Skål cuenta con una base muy sólida. Ahora, la oportunidad está en construir sobre ella con un enfoque más dinámico y comprometido.

Eso implica mantener conversaciones reales sobre los cambios que está viviendo el sector, desde la inteligencia artificial hasta la distribución y la estrategia comercial, y crear espacios en los que las nuevas generaciones puedan aportar, participar y crecer.

Si Skål continúa evolucionando en esa dirección, no solo seguirá siendo relevante, sino verdaderamente esencial.

EN MEMORIA DE TRYGVE SØDRING 1938 - 2026

PRESIDENTE DE SKÅL INTERNATIONAL 1992-1993

Nuestro gran compañero Skålega y Pasado Presidente mundial, Trygve Sødning, falleció el pasado 6 de mayo, apenas dos días antes de cumplir 88 años.

Trygve fue miembro de Skål International Oslo desde 1969. Desde el primer momento participó activamente en la organización, desempeñando diversos cargos dentro de Skål Oslo a lo largo de la década de 1970. Posteriormente ejerció como Consejero de Skål para Noruega durante varios años y fue elegido miembro del Comité Ejecutivo en 1987 como Director de Protocolo, en 1989 como Director de Expansión y en 1991 como Vicepresidente, antes de asumir la presidencia internacional en 1992-1993. Más adelante, entre 2004 y 2012, fue Administrador del Fondo Florimond Volckaert, incluyendo cuatro años como Administrador Coordinador del mismo.

Trygve desarrolló gran parte de su carrera en la aerolínea noruega Widerøe, donde trabajó desde 1973 hasta 2010. Dentro del sector turístico noruego era ampliamente conocido como «el señor Widerøe». Fue una figura muy respetada y querida en la industria, además de un gran comunicador y animador. También mantuvo una profunda vinculación con la música. Fue miembro de la Sociedad Noruega de Canto Estudiantil (DNS) desde 1959 hasta su fallecimiento, y veinte cantores acudieron a su funeral para rendirle homenaje con sus voces. Asimismo, participó en una sociedad coral en Finlandia y colaboró activamente con distintas organizaciones en Noruega. Muchos de nosotros recordamos con cariño cuando Trygve y Birger (Bäckman) cantaban juntos en eventos de Skål alrededor del mundo.

Trygve era un auténtico caballero, apreciado por su forma cercana y respetuosa de tratar a colegas, miembros Skål, amigos, clientes y a todas las personas que encontraba en su camino. Era un Skålega sincero y genuino de corazón.



Cuando nuestro rey Harald se casó, Trygve era presidente de la Sociedad Coral de Estudiantes Noruegos. Durante un evento, sentó al entonces príncipe heredero Harald en un “asiento de caballeros”, simplemente para tener un tema de conversación. Le comentó que él también se había casado recientemente y que llevaba flores a su esposa todas las semanas. El príncipe heredero Harald lo miró entonces y pronunció unas palabras que Trygve recordaría siempre: **«¡Eso lo olvidarás rápidamente!»**. Según me contó posteriormente su esposa, Anne Sofie, probablemente así fue.

Trygve será profundamente extrañado tanto en Skål como en amplios círculos de la industria turística, y especialmente por su familia y amigos cercanos. Nunca había un momento aburrido cuando él estaba presente. También lo recordaremos por sus puros. Era un auténtico y gran Skålega, y solía decir: **“No hay nada más pasado que un Pasado Presidente”**. Trygve fue un gran PP.

Trygve, te echaremos mucho de menos. Descansa en paz y esperamos que tengas un puro contigo.

PREMIOS SUSTAINABLE TOURISM DE SKÅL INTERNATIONAL

MÁS DE DOS DÉCADAS
IMPULSANDO EL
TURISMO RESPONSABLE



Desde su **creación en 2002**, estos premios se han consolidado como uno de los referentes globales en el reconocimiento de prácticas responsables dentro del **sector turístico**.

Como Miembro Afiliado de ONU Turismo, Skål International impulsó esta iniciativa, inicialmente bajo el nombre de Premios Ecoturismo, en línea con la declaración del Año Internacional del Ecoturismo. Hoy, el programa no solo ha evolucionado hasta convertirse en un referente internacional, sino que además ha sido nuevamente incorporado al programa del Departamento de Miembros Afiliados de ONU Turismo para la agenda 2026–2027, reforzando su posicionamiento como iniciativa clave en la promoción de un turismo más sostenible a escala global.

UN ESTÁNDAR GLOBAL EN EVOLUCIÓN CONSTANTE

Durante más de dos décadas, los premios han evolucionado junto al sector, adaptando sus categorías a las necesidades del sector.

El proceso de evaluación, liderado por un panel independiente de organizaciones internacionales de referencia, garantiza el rigor, la transparencia y el prestigio de los galardones.

Actualmente, los premios representan una llamada a la acción para el sector a impulsar la excelencia e inspiran el cambio: un cambio hacia un modelo turístico más equilibrado, inclusivo y respetuoso con el planeta.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA UN IMPACTO REAL

El programa cuenta con el respaldo de socios clave que refuerzan su credibilidad y alcance. Entre ellos destaca [ONU Turismo](#), cuyo apoyo institucional y alineación estratégica refuerzan la relevancia global del programa.

Asimismo, la colaboración con [Biosphere Tourism](#) y el Instituto de [Turismo Responsable](#) refuerza el enfoque técnico del programa y amplía su impacto global, impulsando la difusión de buenas prácticas en sostenibilidad.

Desde 2018, el **Premio Especial Skål – ITR Special Award** reconoce a iniciativas destacadas por su contribución a los principios internacionales de sostenibilidad. Como entidad independiente y responsable del desarrollo del esquema de evaluación de la conformidad Biosphere, el ITR otorga este reconocimiento, de carácter honorífico, para visibilizar las mejores prácticas del sector turístico a nivel global, sin implicar un proceso de certificación.

CATEGORÍAS

En su 24ª edición, los premios han alcanzado cifras récord de participación, con candidaturas procedentes de múltiples países que compiten en cinco categorías clave:

- Turismo Accesible
- Alojamiento, Restauración y Hospitalidad
- Iniciativas de Biodiversidad Comunitarias y Gubernamentales
- Comunicación e Innovación en Soluciones Sostenibles
- Tour Operadores y Agencias de Viajes

Descubre la lista completa de participantes 2026 y sus iniciativas más destacadas en sostenibilidad [aquí](#).

La ceremonia de premios se celebrará el 30 de septiembre en Nelson Mandela Bay (Sudáfrica), durante la apertura del 85º Congreso Mundial Skål.

WORLD-CLASS PEOPLE DELIVERING WORLD-CLASS EVENTS

eventsDC

As the official Convention and Sports Authority of Washington, DC, Events DC is the host of the Nation's Capital. Our events entertain, employ, serve as an economic engine and elevate everyone through entertainment, sports, conventions, meetings, and cultural events.

LET US HOST YOUR NEXT EVENT!

 @EventsDC

 @TheEventsDC

 @OfficialEventsDC

EventsDC.com

DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

ÚLTIMAS NOTICIAS

EL MES DEL FONDO FLORIMOND VOLCKAERT PONE DE MANIFIESTO LA SOLIDARIDAD DE SKÅL

Los Clubes Skål de todo el mundo se unieron a lo largo del mes de abril para apoyar al Fondo Florimond Volckaert (FFV), reafirmando el espíritu de amistad, solidaridad y generosidad que define a Skål International. Gracias al entusiasmo y el compromiso de los Clubes Skål de todo el mundo, se recaudó un total de **13018€ y 3910\$** a través de diversas iniciativas de recaudación de fondos, lo que pone de relieve la fortaleza de la red Skål y su firme compromiso de apoyo a los compañeros Skålegas a través de uno de los programas más significativos de la organización.

Skål International también se complace

AMPLIANDO LA RED GLOBAL DE SKÅL

Skål International se complace en anunciar la constitución oficial de dos nuevos Clubes Skål, lo que refuerza aún más nuestra red global de profesionales del turismo comprometidos con la amistad, el networking y la colaboración en todo el mundo.

Damos una calurosa bienvenida a **Skål International IDA Ayvalik, Turquía**, fundado con **15 miembros**, y a **Skål International Bhopal, India**, establecido con **19 miembros** fundadores.

en anunciar que **Skål International Santa Fe** (EE. UU.) es el beneficiario del paquete individual gratuito “Solo Congreso” para asistir al Congreso Mundial de Skål International Nelson Mandela Bay 2026, en reconocimiento a sus destacados esfuerzos de recaudación de fondos en proporción al tamaño del Club. Felicidades a Skål International Santa Fe, y nuestro más sincero agradecimiento a todos los Clubes y miembros de Skål que contribuyeron al éxito del Mes de Skål International de abril de 2026.

Juntos marcamos la diferencia. Juntos somos Skål.

La creación de estos nuevos Clubes refleja el crecimiento continuo y la vitalidad de Skål International en diversas regiones y refuerza nuestro compromiso compartido de construir vínculos sólidos dentro de la industria turística.

Extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a todos los miembros fundadores y esperamos con interés su participación activa en la comunidad global de Skål. ¡Bienvenidos a Skål International!

ACTUALIZACIONES E INICIATIVAS DE LA JUNTA DIRECTIVA Y LOS COMITÉS

La Junta Directiva y los Comités de Skål International siguen impulsando una amplia gama de iniciativas centradas en la gobernanza, el crecimiento de la membresía, la sostenibilidad, las comunicaciones, la formación, las colaboraciones y el desarrollo organizativo a largo plazo.

Se han logrado importantes avances en materia de **Gobernanza** mediante la preparación de una propuesta de estatutos simplificados, recomendaciones de gobernanza de la Junta Directiva y marcos de toma de decisiones, como parte de la estrategia en curso «Shaping Tomorrow».

En el ámbito del **Desarrollo de la Membresía**, se ha hecho hincapié en la revisión de la situación actual de la membresía de la organización, identificando oportunidades y retos clave relacionados con el crecimiento, la retención, el compromiso y la sostenibilidad a largo plazo. Otras iniciativas incluyen el fortalecimiento de la tutoría y el desarrollo del liderazgo, así como el aumento de la concienciación tanto sobre el Fondo de Desarrollo de la Membresía como sobre el Fondo Florimond Volckaert.

En el ámbito de los **Medios de comunicación, Relaciones Públicas, Marca y Marketing**, se está colaborando con la nueva empresa de comunicación y marketing para reforzar la visibilidad de Skål International y ampliar su presencia en las redes sociales a nivel mundial.

En el ámbito de la **Tecnología**, la plataforma actual sigue funcionando de forma fluida y fiable, mientras avanzan los preparativos para el lanzamiento de la nueva aplicación de networking.

La **Sostenibilidad** sigue siendo una prioridad fundamental, especialmente con los preparativos para los Premios al Turismo Sostenible que se entregarán durante el Congreso Mundial. Los esfuerzos continuos también respaldan la iniciativa «One Skålleague, One New Tree» y la promoción de iniciativas en sostenibilidad entre los Clubes de todo el mundo.

La cartera de **Patrocinios** ha seguido impulsando las alianzas estratégicas, las oportunidades de marketing de destinos y la promoción de historias de éxito de Clubes y países de toda la red Skål.

Mientras tanto, el Comité de **Formación** está implementando una estrategia de participación global más estructurada, que incluye un programa piloto en línea sobre el papel y las responsabilidades de los Presidentes de Club, junto con una mayor divulgación regional, sesiones de aprendizaje interactivas e iniciativas de apoyo al liderazgo.

La supervisión de las **Finanzas** sigue siendo sólida, con la finalización de las auditorías externas e internas, la implementación de la Política de Viajes y Gastos actualizada y el trabajo en curso centrado en la sostenibilidad financiera a largo plazo y el fortalecimiento de las prácticas de gobernanza.

Los preparativos para el **Congreso Mundial de Skål International de 2026** en Nelson Mandela Bay siguen avanzando positivamente tras una exitosa visita de inspección. Además, se han aprobado nuevas medidas relativas a los plazos de las candidaturas para futuros congresos y a la rotación geográfica, con el fin de reforzar aún más la planificación y la sostenibilidad.

Por último, el área de **Ferias de Turismo, Alianzas Globales y Promoción** sigue impulsando oportunidades de colaboración con las alianzas globales de Skål International, al tiempo que avanza en iniciativas relacionadas con las prácticas de turismo ético, incluyendo un compromiso del sector para abordar la esclavitud moderna y directrices de sostenibilidad actualizadas para la participación en ferias de turismo.

En conjunto, estas iniciativas demuestran el compromiso continuo de Skål International con la innovación, la colaboración, la transparencia, la sostenibilidad y la generación de un mayor valor a los socios de todo el mundo.

EL EQUILIBRIO ENTRE LA IA Y EL LIDERAZGO CENTRADO EN LAS PERSONAS

A MEDIDA QUE TECNOLOGÍAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA, EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Y LA CIENCIA DE DATOS CONTINUÁN TRANSFORMANDO EL ENTORNO LABORAL, EL LIDERAZGO DEBE EVOLUCIONAR PARA EQUILIBRAR LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS CON LOS VALORES HUMANOS.

La IA ofrece importantes ventajas en el análisis de datos, la identificación de tendencias, la mejora de la eficiencia y el apoyo a la toma de decisiones estratégicas.

LOS LÍDERES PUEDEN UTILIZAR LA INFORMACIÓN GENERADA POR ESTAS HERRAMIENTAS PARA COMPRENDER MEJOR LOS MERCADOS, EL COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES Y EL RENDIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES, AL TIEMPO QUE REDUCEN RIESGOS E IDENTIFICAN NUEVAS OPORTUNIDADES.

Sin embargo, un liderazgo verdaderamente eficaz sigue dependiendo de cualidades exclusivamente humanas. La inteligencia emocional, la empatía, el juicio ético y la capacidad de inspirar y motivar a los equipos continúan siendo fundamentales. Aunque la IA puede respaldar la toma de decisiones, son los líderes quienes aportan contexto, gestionan las relaciones y afrontan retos sociales y éticos complejos.

La IA también puede fortalecer el desarrollo del talento mediante la identificación de carencias de competencias, la recomendación de programas de formación personalizados y la automatización de tareas rutinarias. Paralelamente, los líderes tienen la responsabilidad de fomentar la colaboración, orientar a los empleados y construir una cultura organizativa positiva.

Las organizaciones más exitosas serán aquellas capaces de combinar el poder analítico de la IA con la creatividad, la intuición y la sensibilidad humanas. Por ello, los líderes deben garantizar un uso responsable de la tecnología, establecer principios éticos claros y promover el aprendizaje continuo y la capacidad de adaptación dentro de sus equipos.

En definitiva, el liderazgo en la era de la IA exige integrar la innovación tecnológica con un enfoque genuinamente centrado en las personas. Solo equilibrando innovación, ética y empatía será posible mejorar la toma de decisiones, empoderar a los empleados y alcanzar un crecimiento sostenible.

■ Texto y foto: Alain Najar
Skål International Lausanne
Najar Hospitality Consulting



CASAREYNA

EL ARTE DE HOSPEDAR Y CELEBRAR LA AUTÉNTICA GASTRONOMÍA POBLANA

EN EL CORAZÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA SE ENCUENTRA CASAREYNA, UN HOTEL BOUTIQUE QUE HA SABIDO CONVERTIR LA TRADICIÓN, LA HOSPITALIDAD Y LA GASTRONOMÍA POBLANA EN UNA EXPERIENCIA DE LUJO AUTÉNTICAMENTE MEXICANA.

Mucho más que un alojamiento, Casareyna representa un concepto integral donde la historia, el diseño contemporáneo y la excelencia en el servicio conviven en perfecta armonía.



Ubicado entre muros históricos de los siglos XVI y XVII, este exclusivo hotel boutique ofrece una propuesta sofisticada y acogedora que cautiva tanto a viajeros nacionales como internacionales. Sus suites de lujo están diseñadas para brindar máximo confort, incorporando detalles elegantes, amplios espacios y una atmósfera cálida que invita al descanso y al disfrute.

el confort y la apreciación cultural. Casareyna también es un referente para la celebración de eventos sociales y corporativos. Sus patios y salones, decorados con impresionantes vestigios arquitectónicos y una ambientación elegante, crean el escenario perfecto para reuniones ejecutivas o celebraciones con un toque distintivo.

Uno de los grandes distintivos de Casareyna es su reconocida propuesta gastronómica. Su restaurante se ha convertido en un verdadero ícono de la cocina poblana auténtica, considerado una parada obligatoria para quienes visitan la ciudad. La experiencia culinaria pone en valor las recetas tradicionales de Puebla, elaboradas con ingredientes de alta calidad y una presentación cuidada que honra la riqueza gastronómica de México. El restaurante Casareyna ha sido reconocido en la Guía MICHELIN 2026 con la prestigiosa distinción Bib Gourmand.

En una ciudad tan histórica y vibrante como Puebla, Casareyna consigue destacar como un espacio único donde lujo, tradición y cultura se viven de manera auténtica. Un destino ideal para quienes buscan una experiencia sofisticada, íntima y profundamente conectada con la esencia mexicana.

En 2022, Casareyna celebró su 15° aniversario, marcando una trayectoria de transformación y adaptación al mundo contemporáneo, siempre fiel a su concepto y esencia originales. Hoy en día, se posiciona como un ícono de la cocina tradicional poblana y como un referente de la industria hotelera tanto a nivel nacional como internacional.

El hotel también se distingue por ofrecer una experiencia completa orientada al bienestar,



DISFRUTE DE UNA EXPERIENCIA DE LUJO

CASAREYNA es un concepto integral enclavado en pleno centro histórico de Puebla, pero en una especie de oasis de tranquilidad, el cual contempla distintas experiencias para sus huéspedes y visitantes buscando siempre ofrecer verdaderas experiencias inolvidables.

RESTAURANTE & HOTEL BOUTIQUE | WWW.CASAREYNA.COM



Biosphere

POR QUÉ LA SOSTENIBILIDAD FRACASA SIN GOBERNANZA

La sostenibilidad se ha consolidado como una prioridad estratégica para empresas, destinos turísticos e instituciones de todo el mundo. Sin embargo, a medida que crecen los compromisos ambientales y sociales, también surge una pregunta cada vez más relevante para el conjunto de la industria turística, y que es: ¿por qué muchas iniciativas sostenibles no consiguen generar transformaciones reales y duraderas?

La respuesta suele encontrarse en un aspecto menos visible, pero entendemos que se encuentra en un elemento esencial para el éxito de cualquier estrategia de sostenibilidad, y que es la gobernanza.

Y lo es porque, en un contexto marcado por desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad o las crecientes demandas de transparencia, las organizaciones necesitan algo más que buenas intenciones. Necesitan estructuras capaces de convertir los compromisos en decisiones, las decisiones en acciones y las acciones en resultados verificables.

Por ese motivo, la sostenibilidad no puede depender únicamente de proyectos puntuales o campañas de comunicación. Para generar un impacto real debe integrarse en la estrategia, en la cultura organizativa y en los procesos de toma de decisiones.

Es precisamente ahí donde la gobernanza desempeña un papel fundamental. A través de políticas, procedimientos y mecanismos de control, permite que los objetivos de sostenibilidad formen parte de la gestión diaria y no queden relegados a iniciativas aisladas.

Cuando esta estructura no existe, suelen aparecer

problemas recurrentes, como la falta de objetivos medibles, escasa coordinación entre departamentos, acciones desconectadas de la estrategia general o dificultades para mantener los resultados a largo plazo. Además, aumenta el riesgo de que los compromisos sostenibles sean percibidos como simples declaraciones de intenciones, afectando a la credibilidad de la organización ante clientes, inversores y comunidades locales.

Por el contrario, las organizaciones que incorporan la sostenibilidad en sus modelos de gobernanza logran construir estructuras más resilientes, responsables y competitivas.

De hecho, no es casualidad que la gobernanza constituya uno de los pilares fundamentales de los criterios ESG, cada vez más presentes en la evaluación del desempeño empresarial.

En este sentido, aunque los aspectos ambientales suelen captar gran parte de la atención, es la gobernanza la que aporta coherencia al conjunto y garantiza que las acciones sociales y ambientales respondan a una visión estratégica común.

Y es en el sector turístico, donde esta realidad adquiere una relevancia especial. Los viajeros demandan experiencias más responsables, mientras que los destinos buscan modelos de desarrollo capaces de generar prosperidad sin comprometer los recursos naturales, culturales y sociales de los que dependen. En este escenario, la sostenibilidad ya no puede limitarse a acciones ambientales concretas; requiere una gestión integral que facilite la participación de los distintos actores, permita medir impactos y promueva una mejora continua, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de

Naciones Unidas y siguiendo criterios ESG.

Lo cierto es que, los destinos y empresas turísticas que avanzan en esta dirección suelen compartir características comunes. Características que pasan por contar con una planificación más sólida, una gestión más eficiente de los recursos, una mayor implicación de los grupos de interés y una mayor capacidad para generar beneficios duraderos, tanto para las comunidades locales en las que operan como para los propios visitantes.

Por ello, cada vez más organizaciones recurren a herramientas que les permitan estructurar y verificar sus avances. La metodología Biosphere responde a esta necesidad, y lo hace con el aval y la metodología desarrollada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR), mediante un modelo de gestión que integra sostenibilidad y gobernanza bajo criterios reconocidos internacionalmente.

A través de la Certificación Biosphere, empresas y destinos pueden medir su desempeño, identificar oportunidades de mejora y demostrar de forma transparente sus compromisos con la sostenibilidad.

Sea como fuere, la sostenibilidad real no se construye únicamente a partir de objetivos ambiciosos. Esta construcción requiere liderazgo, planificación, seguimiento y capacidad de rendición de cuentas. En definitiva, necesita una gobernanza sólida que garantice que cada decisión contribuya a generar un impacto positivo y duradero. Solo así la sostenibilidad deja de ser una aspiración para convertirse en una verdadera estrategia de futuro.

■ Por Biosphere.



BIOSPHERE

SUSTAINABLE

La metodología para gestionar, mejorar y certificar tu sostenibilidad.



Convierte tus compromisos en resultados medibles y verificables.

IMEX se sitúa entre las 10 mejores empresas en la lista «Best Places to Work 2025» del Sunday Times por segunda vez

IMEX, organizador de las ferias comerciales líderes a nivel mundial en el sector de reuniones y eventos, ha logrado situarse entre las 10 primeras posiciones de los prestigiosos premios «Sunday Times Best Places to Work Awards 2025» del Reino Unido por segundo año consecutivo, tras haber figurado entre las 25 mejores empresas en 2024.



IMEX Frankfurt 2026

Este reconocimiento refleja la sólida cultura corporativa desarrollada por el Grupo IMEX entre su equipo de 82 personas, con sede en unas oficinas diseñadas específicamente para la compañía en Brighton, Reino Unido. El logro llega además tras ediciones récord tanto de IMEX America como, más recientemente, de IMEX Frankfurt.

Fundada en 2001, IMEX organiza dos ferias anuales —IMEX Frankfurt e IMEX America, en Las Vegas— que reúnen a la comunidad global de reuniones y eventos para hacer negocios, intercambiar conocimientos e impulsar cambios positivos en el sector. El reconocimiento del Sunday Times refuerza

el compromiso de la empresa con sus valores: «Las personas son lo primero», «Lograr juntos» y «Liderar el camino». Las cifras que respaldan este reconocimiento hablan por sí solas. En la última encuesta interna de compromiso laboral, el 97 % del personal afirmó que

recomendaría IMEX como un excelente lugar para trabajar, el 97 % manifestó sentirse orgulloso de formar parte de la empresa y el 100 % considera que la compañía está bien posicionada para tener éxito en los próximos tres años.

Carina Bauer, directora ejecutiva de IMEX, declaró:

«Aparecer en esta prestigiosa lista por tercer año consecutivo significa mucho para nosotros, no porque busquemos premios, sino porque demuestra la importancia de la cultura corporativa como motor del crecimiento y del éxito empresarial sostenible.

En un sector que busca constantemente atraer y retener al mejor talento, creemos que este reconocimiento tiene relevancia más allá de nuestra propia organización. La industria

global de los eventos ofrece carreras profesionales extraordinarias, y esperamos que nuestra presencia en clasificaciones como este anime a jóvenes talentos que quizá antes no habrían considerado este sector».

«Este reconocimiento resulta especialmente emotivo, ya que este año celebramos el 25º aniversario de IMEX. Hemos recorrido un largo camino desde aquella pequeña oficina en Hove y aquel reducido grupo de empleados enormemente comprometidos», añadió Carina.

Los premios «Best Places to Work» de The Sunday Times, impulsados por WorkL, se basan en datos recopilados de forma independiente entre los empleados, evaluando aspectos como el compromiso, el bienestar, la autonomía y el sentido de propósito. Esto convierte el reconocimiento en un reflejo directo de la experiencia del personal y no en una autoevaluación de la empresa.



TOURISM NOW MAGAZINE



Contacto:

Skål International
skal.org
communication@skal.org